

TVLATINA Edición de enero

En su 25to año de excelencia editorial, TV LATINA, ilustrará una vez más, por qué es el proveedor de noticias, entrevistas y análisis más confiable, responsable y respetado en el negocio de medios en América Latina.

Cuando usted anuncia en la edición de enero de **TV LATINA**, recibirá las siguientes exposiciones en impreso y online:

- La revista será enviada como edición digital a aproximadamente 35 mil suscriptores online.
- La edición digital será extensamente promocionada en nuestros boletines, sitios electrónicos y redes sociales durante varias semanas.
- Nuestras ediciones digitales también estarán disponibles en NATPE Virtual, entregándoles exposición a la base de datos completa del evento.
- La revista también será enviada por correo a los hogares u oficinas de nuestros suscriptores alrededor del mundo.

Podemos ofrecerle dos opciones:

- **Un anuncio de página completa en la edición impresa y digital por US\$ 2 mil o un anuncio de doble página por US\$ 3 mil.**
- **Un anuncio de doble página sólo en la edición digital por US\$ 2 mil.**

Aquí les presentamos todos los beneficios de valor agregado que obtendrá al anunciar con nosotros en enero:

1. Su anuncio en **TV LATINA** también aparece dentro de **WORLD SCREEN**, llegando a su circulación de ejecutivos de programación mundial. Cuando usted anuncia en **TV LATINA**, ¡es como estar en DOS revistas por el precio de una!
2. También publicaremos su anuncio en las ediciones digitales, alcanzando a 35 mil ejecutivos de medios una semana antes del mercado, sin costo adicional. Usted puede ver las ediciones digitales de enero de 2020 aquí.
3. Su compañía también obtendrá un perfil al inicio de la revista. El perfil incluye una fotografía a color de un programa, la fotografía de su ejecutivo y su cita destacada.
4. También publicaremos su perfil en **DIARIO TV LATINA** antes del mercado.
5. También recibirá una valiosa cobertura en redes sociales por medio del envío de su perfil a través de Twitter a los seguidores de @tvlatina.
6. Usted también obtendrá su listing completo de programas en la edición digital de **TV LISTINGS**, la cual estará disponible para nuestra base de datos online de 35 mil lectores una semana antes del mercado.
7. También colocaremos video clips de sus programas en su propio Screening Room en WorldScreenings.com y en TVLatinaScreenings.tv, nuestros portales de videos impulsados por Brightcove.
8. También presentaremos su listing completo de programas en el **WORLD SCREEN APP** (inglés) y en el **TV LATINA APP** (español), ambos disponibles para iOS y Android.
9. Ubicaremos su electronic button ad en cualquiera de nuestros sitios electrónicos especializados, TVLatina.tv, TVCanales.tv, TVSeries.tv, TVNinos.tv, TVFormatos.tv, TVFactual.tv, TVDatos.tv, TVHispana.tv y TeveBrasil.com, por dos meses.
10. Las noticias de su compañía recibirán un tratamiento prioritario en nuestros boletines online y sitios electrónicos en inglés y español.

Por favor tenga en cuenta que tenemos los mejores artículos, las mejores entrevistas, el mejor diseño, el mejor papel, la mejor impresión, la mejor distribución y la mejor circulación. Espero que esta propuesta le dé el incentivo para unirse al grupo editorial más importante, respetado e influyente de medios internacionales.

FECHAS LÍMITE

Reserva de espacios: 6 de enero

Entrega de materiales: 8 de enero

Para mayor información, contacte a Ricardo Guise en rguise@worldscreen.com